

GEEF HET DOOR

Angélique van Gils

GEEF HET DOOR

Over ondernemerschap, doorzettingsvermogen en
de kracht van sisterhood

P E L C K M A N S



INHOUD

Inleiding	9
------------------	---

DEEL 1 – VROEGER

De fundamenteën van ondernemen	11
Geboren met bouwstenen en draden: mijn DNA en verhaal	13
Vallen en opstaan: een harde leerschool	16
Adventure is worthwhile	19
De cruciale beslissingen als vrouw	21
Het doorgeefluik	24
De 10 lessen van vroeger (en vandaag en morgen)	
Mijn bedrijven	25
De eerste stappen in het ondernemersleven	25
Van solo-ondernemer naar kersvers familiebedrijf	28
Full on in the family business	33

DEEL 2 – VANDAAG

Van frustratie naar de ultieme why & de onverwachte wending: een familiebedrijf in een nieuw jasje	37
De ontdekkingstocht in het vak:	42
de kneepjes van de vrouwen-tailoring	
De kracht van authenticiteit en routines: mijn kompas	55
Mijn universele waarden	60

Het doorgeefluik	67
Frigolessen	
Mijn bedrijven	74
Een nieuw hoofdstuk: Pursuit Femmes	

DEEL 3 – MORGEN

Lessen om door te geven & sisterhood in actie	77
De betekenis van female empowerment in de praktijk	79
Klapstoel Academy	81
Het belang van zichtbaarheid, mentoring en elkaar een podium geven	82
Het doorgeefluik	84
Gastbijdragen	
Einde van dit verhaal, het begin van de beweging	108
Inspiratie nodig?	111



INLEIDING

Dit boek is een ode aan alle vrouwen die ik op mijn pad ben tegengekomen, en een uitnodiging aan alle mannen die inzicht willen krijgen in het unieke perspectief van vrouwelijk ondernemerschap.

Het heeft dik vijf jaar geduurd voordat ik er echt klaar voor was om dit boek op papier te zetten en uit te geven. Dit is een boek voor jou: de vrouw die volop in haar carrière staat, de moeder die al een lange weg heeft bewandeld en veel zal herkennen, en de vader die zijn dochter sterke tools wil meegeven aan het begin van haar pad. Bovenal is het voor elke ondernemer, man of vrouw, die zich herkent in de rollercoaster van het ondernemersbestaan.

Ik ben een ondernemer pur sang. Ik kom uit een familie waar ondernemen altijd de norm was. Het grote verschil is dat ik een vrouw ben, en de moeder van twee dochters. Dat geeft dit pad een diepgaand, nieuw perspectief.

Het grootste deel van mijn carrière speelde zich af in de zogenaamde 'mannenwereld'. Hoe vaak zat ik niet als enige vrouw aan een netwerktafel van tien personen, omdat nu eenmaal meer mannen managementposities bekleden? Jarenlang werkte ik in het tailoring-vak, en keer op keer kreeg ik de vraag: 'Waarom is dat er niet voor vrouwen?'

Vandaag ligt mijn focus volledig op de vrouw. Inmiddels heb ik er, samen met mijn twee dochters, duizenden mogen kleden. De dankbaarheid en trots die ik voel elke keer als ik een berichtje ontvang, een foto, of een van hun verhalen, ben ik de Tailoring Tales gaan noemen. Stuk voor stuk raken ze mij in de essentie.

Voordat ik met Pursuit Femmes startte, heb ik meerdere bedrijven opgezet, stopgezet en verkocht. Elk bedrijf – van SockSupply en T-shirtSupply (beide voor heren, by the way), tot WineSupply, en in 2006 Café Costume – heeft zijn eigen verhaal en leerpunten. De kers

op de taart van deze reis is Pursuit Femmes, het bedrijf dat ik in 2021 samen met mijn dochters, Joy en Jill, heb opgericht.

Bij Pursuit Femmes is het onze missie om vrouwen eindelijk dat prachtige maatkostuum aan te bieden dat écht bij haar past, zodat ze haar talenten ten volste kan benutten. De vrouw heeft haar talent, haar carrière. Maar op bepaalde momenten – wanneer ze moet presenteren, pitchen, een nieuwe functie aanvragen – wil ze voelen dat ze op haar best is.

Dit is meer dan kleding. Ik verkoop power en zelfzekerheid. Het zit allemaal al in jou; een perfect passend pak zet daar vooral de spotlight op. Die zorgt ervoor dat iemand straalt! Dat is de essentie van *Geef het door*. Elkaar inspireren, krachten bundelen en doorgeven. Een rolmodel zijn voor de volgende generatie, voor je sisters. Elke keer als ik dat zie gebeuren, is mijn missie geslaagd.

Mijn ultieme doel is dat dit boek in de top tien komt van geschenken: van papa aan dochter, van echtgenote aan echtgenote, van moeder aan dochter. *Geef het door*. De titel was helder. Ik ben 53 wanneer ik dit schrijf, en is het niet mooi om geogste kennis te delen?

Daarom deel ik mijn kennis en ervaring, inclusief de *fuck-ups and failures* (omarm ze, leer ervan, en ontspan!). Ik deel de highs om te inspireren, en de lows met tips om door te gaan, op de dagen dat het even tegenzit, je afgeleid bent door te veel prikkels, of het pad even zoek is.

Dit boek is opgedeeld in drie delen – het verleden, het heden en de toekomst – en zit vol met krachtige getuigenissen en lessen. Die ik op mijn pad verzamelde en die andere vrouwen met mij deelden.

Ik wens je ontzettend veel leesplezier. Wie je ook bent, je bent een fantastisch mens. Liefde geven is liefde ontvangen. Hoe meer je van jezelf houdt, hoe meer je kunt geven en doorgeven.

Leef je mooiste leven, ga uit je comfortzone, deel, en blijf bij je vuur.

Live, Love, Laugh, Listen – maar laat het vooral ook Los.

DEEL 1 — VROEGER

DE FUNDAMENTEN VAN ONDERNEMEN



GEBOREN MET BOUWSTENEN EN DRADEN: MIJN DNA EN VERHAAL

Ondernemen zit in mijn genen, net zoals draden de bouwstenen zijn van ons familie-DNA. De familie Van Gils aan de kant van mijn papa en de familie Costermans van mijn mama. Een textielfamilie uit het Brabantse enerzijds en eentje gelinkt aan bouwmaterialen in België aan de andere kant. Ondernemerschap, traditie en drive zitten dus langs twee kanten in mijn bloed.

Mijn opa van vaderszijde maakte kostuums. Al snel richtte hij zich op het opbouwen van een bedrijf met specialisatie in productie en focus op opschalen en internationaliseren. Toen mijn ouders trouwden, werden ze meteen opgenomen in de familieonderneming. Na hun huwelijk werden ze naar Athene gestuurd omdat opa daar een productiehuis wilde opzetten. In 1972 ben ik er geboren, in 1973 mijn broer Alexander. Na Griekenland kwam Marokko, eerst Casablanca en daarna Tanger. In 1977 zijn we definitief in België komen wonen.

Ik heb een heel mooie, onbezorgde en liefdevolle jeugd gehad. In het hart van een ondernemersfamilie, met een mama die kleuterjuf was en zich later vooral over ons gezin ontfermde.

In het buitenland wonen, zonder haar familie en met een gezin om voor te zorgen, heeft haar zelfstandig gemaakt, zegt ze altijd. 'Gelukkig dat we flexibel zijn', klinkt het dan. Waarmee ze wil zeggen dat je niet moeilijk moet doen wanneer de dingen veranderen, maar gewoon mee moet waaien met de wind. En – dit heb ik pas veel later leren appreciëren – haar kracht om mensen te laten doen. In de realiteit is