

Team VDM

ZO WORD JE EEN

Canva

PRO

2e EDITIE

VANDUUREN
MEDIA

Zo word je een Canva-pro

Tweede editie

Team VDM

VANDUUREN
MEDIA

ISBN: 978-94-6356-409-0

NUR: 991

Trefw.: grafische software, ontwerpen

Omslagontwerp: Bruggn Design, Purmerend

Opmaak: Van Duuren Media, Culemborg/Barcelona

Druk: Wilco, Amersfoort

Samenstelling: Bob van Duuren

Eerste druk: september 2025

Dit boek is gedrukt op een papiersoort die niet met chloorhoudende chemicaliën is gebleekt. Hierdoor is de productie van dit boek minder belastend voor het milieu.

Copyright © 2025 Van Duuren Media B.V.

Van Duuren Informatica is een imprint van Van Duuren Media B.V.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

Voorzover het maken van kopieën uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16B Auteurswet 1912 j° het Besluit van 20 juni 1974, St.b. 351, zoals gewijzigd bij Besluit van 23 augustus 1985, St.b. 471 en artikel 17 Auteurswet 1912, dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprorecht. Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatie- of andere werken (artikel 16 Auteurswet 1912), in welke vorm dan ook, dient men zich tot de uitgever te wenden.

Ondanks alle aan de samenstelling van dit boek bestede zorg kan noch de redactie, noch de auteur, noch de uitgever aansprakelijkheid aanvaarden voor schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave.

Inhoud

Voorwoord	xiii
1 Introductie	1
Welkom bij Canva	1
Extra's van Canva Pro	4
Waarom Canva Pro kiezen?	8
Kosten en uitproberen	9
Hoe gebruik je dit boek?	11
2 Aan de slag met Canva	13
Registreren en inloggen	13
Overzicht van de interface	16
Dashboard	17
Ontwerpruimte	18
Zijbalk	19
Contextuele werkbalk	20
Samenwerking en delen	21
Navigeren in het Canva-dashboard	21
Menu aan de linkerkant	21
Zoekbalk	25
Recente ontwerpen en projecten	25
Mappen en organisatie	25
Samenwerken en delen	27
Bestanden uploaden	28
3 Snel beginnen: sjablonen gebruiken	29
Sjablonen vinden en aanpassen	29
Sjablonen vinden	29
Sjabloon selecteren	31
Sjablonen aanpassen	33
Sjabloon als startpunt gebruiken	34

Kleuren en lettertypen wijzigen	35
Kleuren wijzigen	35
Tekst wijzigen	38
Lettertypen wijzigen	39
Lettergrootte en -stijl aanpassen	40
Kleur- en lettertypeconsistentie	41
Foto's en illustraties toevoegen	42
Foto's toevoegen	42
Illustraties toevoegen	44
Afbeeldingen bewerken	45
Ter afronding	46
4 Eigen ontwerpen maken	47
Nieuw project starten	47
Documenttype kiezen	47
Ontwerpruimte verkennen	50
Beginnen met een project	51
Structuur en balans in je project	52
Creatieve vrijheid	54
Achtergronden en kleurenschema's instellen	54
Achtergrond kiezen	54
Kleurenschema's instellen	56
Juiste balans tussen achtergrond en elementen	58
Lagen en effecten	59
Lagen beheren	59
Schaduwen en andere effecten	60
5 Werken met tekst	61
Tekstvakken toevoegen en bewerken	61
Tekstvak toevoegen	61
Magic Write	63
Tekst bewerken	66
Tekstvakken verplaatsen en roteren	70
Tekstvakken dupliceren of verwijderen	70
Groeperen en degroeperen	71

Lettertypen kiezen en combineren	72
Lettertype kiezen	72
Lettertypen combineren	74
Consistentie en balans	76
Visuele hiërarchie creëren	77
Tekststijlen in Canva Pro	77
6 Afbeeldingen, illustraties en andere elementen	81
Afbeeldingen uploaden en toevoegen	81
Afbeeldingen uploaden	81
Afbeeldingen uit de Canva-bibliotheek	83
Afbeeldingen toevoegen aan je ontwerp	83
AI-afbeeldingen maken	84
Hergebruik van afbeeldingen	86
Werken met stockfoto's en elementen	87
Stockfoto's gebruiken	87
Werken met elementen	88
Aanpassingen en effecten	90
Stockfoto's en elementen combineren	91
Beelden bijsnijden, roteren en spiegelen	92
Beelden bijsnijden	93
Beelden roteren	94
Beelden spiegelen	96
Foto's en illustraties aanpassen	97
Aanpassingen in kleur	98
Filters	100
Effecten	101
Foto's aanpassen met AI: Magic Studio	103
Diagrammen en tabellen	108
Diagrammen	109
Tabellen	113

7	Lijnen en vormen	117
	Lijnen gebruiken en instellen	117
	Lijnen plaatsen en bewerken	117
	Tekst toevoegen	119
	Lijnen met vrije vormen tekenen	120
	Flowcharts maken met vormen	121
	Vormen van tekst voorzien	122
	Nieuwe vormen toevoegen en verbinden	122
	Verbindingslijnen aanpassen	123
	Enkele tips	124
8	Elementen en lagen ordenen	127
	Elementen ordenen en groeperen	127
	Wat zijn lagen?	127
	Elementen groeperen	131
	Hulpmiddelen voor uitlijning	132
	Hulplijnen plaatsen en gebruiken	133
	Elementen ordenen	136
	Lagen vergrendelen en ontgrendelen	137
	Waarom lagen vergrendelen?	138
	Lagen en groepen vergrendelen	138
	Lagen en groepen ontgrendelen	139
9	Video's en animaties	141
	Video's importeren en bewerken	141
	Video's importeren	141
	Video's bewerken	142
	Video's inkorten	145
	Audiobewerking	146
	Bewegende elementen toevoegen	149
	Wat zijn bewegende elementen?	149
	Pagina-animaties	150
	Animaties toepassen op elementen	152
	Animatietraject instellen	153
	Creatief gebruik van animaties	155

AI-video genereren met Veo 3	156
Inleiding	156
Voorbeelden van goede videoprompts	158
Algemene tips voor videoprompts	160
10 Exporteren en afdrukken	161
Exporteren	161
Waarom exporteren?	161
Extra opties in de Pro-versie	162
Exporteren als JPG	165
Exporteren als PNG	165
Exporteren als PDF	166
Exporteren als PPTX	168
Exporteren als MP4	168
Ontwerpen afdrukken via Canva Print	169
11 Canva Sheets	173
Inleiding	173
Snel aan de slag met een Canva-sheet	174
Interface en basis: cellen, rijen, kolommen	178
Raster en actieve cel	178
Formules gebruiken	182
Selectie van beschikbare formules	183
Magische functies	185
Magische formules	185
Magische inzichten	187
Magische diagrammen	188
Live koppelingen: bronnen verbinden en bijwerken	189
Bulk aanmaken: varianten genereren in ontwerpen	192
Voorgedefinieerde sheets	196

12 Meer extra's in Canva Pro	197
Eigen branding vastleggen met het merkencentrum	197
Wat is het merkencentrum?	197
Voordelen van het merkencentrum	199
Sjablonen aanmaken en delen	199
Branding consistent houden op meerdere platforms	200
Merkencentrum vullen	201
Content plannen	206
Wat is de contentplanner?	206
Platforms en automatisering	207
Vooruit plannen en bewerken	207
Rapportage en prestaties bijhouden	208
Een bericht plannen	208
Index	211

Voorwoord

Dankzij sociale media is de manier waarop we communiceren drastisch veranderd. We publiceren reels of stories op Instagram, foto's en ander materiaal op Facebook, video's op YouTube en ga zo maar door, als het even kan voorzien van leuke foto's en bewegende elementen. Daarnaast zijn er talloze andere projecten waar we regelmatig mee te maken krijgen: advertenties, uitnodigingen, verslagen, rapporten, menukaarten, presentaties en meer. Wat je ook maakt, je wilt dat het er leuk en aantrekkelijk uitziet, zonder er al te veel tijd in te stoppen.

Welkom bij Canva! Canva is namelijk precies de software die het mogelijk maakt om in relatief weinig tijd prachtig uitziende ontwerpen te maken om digitaal of in gedrukte vorm te verspreiden. En niet alleen statisch materiaal, maar ook ontwerpen voorzien van video en animaties. Daarbij biedt Canva een enorme bibliotheek met sjablonen, lettertypen, illustraties, beeldmateriaal en geluiden, zodat je nooit lang hoeft te zoeken om je boodschap de uitstraling te geven die nodig is.

En dat is nog niet alles, want van Canva – dat gratis te gebruiken is – is ook een betaalde versie beschikbaar: Canva Pro. Deze versie biedt veel extra mogelijkheden, zoals professioneel gereedschap voor huisstijlbeheer, een planner voor het versturen van berichten voor sociale media, maar vooral: véél kunstmatige intelligentie (AI). AI is namelijk niet meer weg te denken uit moderne software. De AI-tools in Canva Pro helpen je bij het schrijven van tekst, het verwijderen van achtergronden uit foto's, het verwijderen van elementen in foto's en nog veel meer. Canva kan al veel, maar Canva Pro kan meer.

Om die reden hebben we besloten dit boek zowel geschikt te maken voor Canva als voor Canva Pro. De bediening is helemaal hetzelfde, dus alles wat je leert met betrekking tot ontwerpen met Canva geldt ook voor Canva Pro. Wanneer we een functie beschrijven die niet in de gratis versie beschikbaar is, melden we dat vanzelfsprekend.

Canva is constant in ontwikkeling – en bovendien is het een web-applicatie – maar dit boek behandelt de actuele versie van september 2025. Wel kan het zo zijn dat wanneer je dit leest sommige functies iets zijn gewijzigd of dat er functies zijn toegevoegd. Houd daar rekening mee als je de voorbeelden volgt en iets er bij jou op het scherm wellicht wat anders uitziet.

Verder is Canva heel uitgebreid – dit boek had met gemak honderd pagina's dikker kunnen zijn. We hebben ervoor gekozen om een aantal zaken daarom niet te behandelen (zoals het samenwerken in teams en het delen van documenten met anderen). Daarnaast is de tekst beknopt en direct gehouden. Canva is echter intuïtief in het gebruik, en zeker als je dit boek hebt doorgewerkt, zullen de overgebleven zaken vrij snel kunnen worden opgepikt.

Heb je toch nog vragen, dan bevat Canva zelf ook veel lesmateriaal, plus een digitale assistent. Klik in het hoofdscherm links onder *Aan de slag met Canva* op een van de opties, zoals **Leer de basisbeginselen** of **Verbeter je vaardigheden**. De digitale assistent vind je rechtsonder in het scherm, via het vraagteken. En vergeet uiteraard niet dit boek te registreren! Je ontvangt dan een link naar de **gratis chatbot** die getraind is met de inhoud van dit boek en je verder op weg kan helpen.

Veel ontwerpplezier!

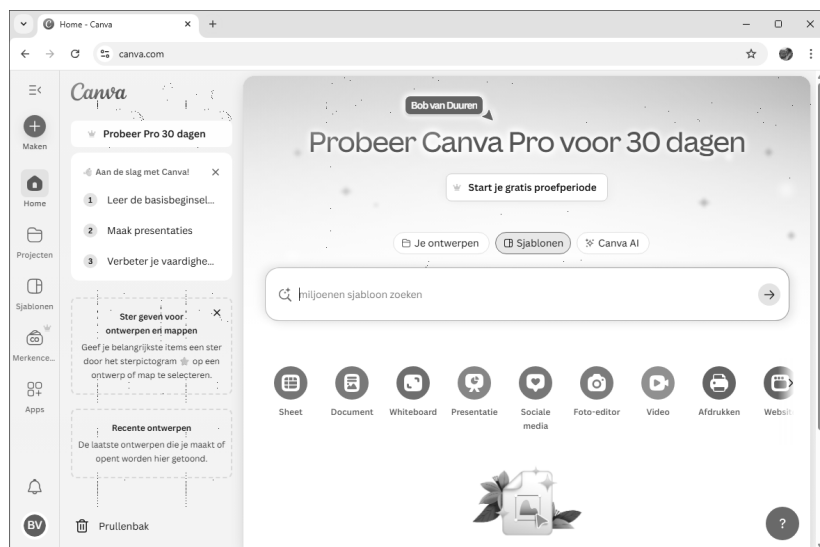
Team VDM

Introductie



Welkom bij Canva

Canva is een uitgebreid en veelzijdig online ontwerpplatform waarmee gebruikers, ongeacht hun ervaringsniveau, prachtige visuele content kunnen creëren. Canva biedt je de tools om snel en eenvoudig iets voor sociale media, een flyer, een poster of zelfs een presentatie te maken. Waar het gratis basisaccount van Canva al krachtige functies biedt, voegt Canva Pro daar een aantal premium mogelijkheden aan toe die de ervaring nog rijker maken en de efficiëntie verhogen; daarover later meer. Sinds 2025 positioneert Canva zich als *Visual Suite*: je werkt in één ontwerp aan presentaties, video, websites, documenten, whiteboards en spreadsheets.



Canva.

Canva onderscheidt zich door zijn eenvoud en toegankelijkheid. Het is ontworpen voor iedereen, van beginners tot professionals, en biedt een intuïtieve interface die geen achtergrond in grafisch ontwerp vereist. Dit maakt het een ideaal instrument voor particulieren, kleine ondernemers, content creators, marketeers, leraren en iedereen die visuele inhoud nodig heeft, maar geen tijd of middelen heeft om ingewikkelde ontwerpsoftware te leren. Dankzij een uitgebreide bibliotheek van sjablonen, afbeeldingen, lettertypen en grafische elementen kunnen gebruikers met een paar klikken professioneel ogende ontwerpen maken.

Het leukste van Canva is waarschijnlijk dat het programma volledig gratis is te gebruiken. De gratis versie biedt bovendien een groot scala aan mogelijkheden, zoals je in deze opsomming kunt zien:

- Eenvoudige bewerker met sleepfunctie
- Grote bibliotheek met professioneel ontworpen sjablonen
- Ruime keuze aan ontwerptypen
- Uitgebreide bibliotheek met stockfoto's en afbeeldingen
- Schrijven en ontwerpen met behulp van kunstmatige intelligentie (AI)
- Ontwerpen afdrukken en leveren
- 5 GB aan cloudopslag
- Ontwerpen afdrukken via Canva Print

Naast deze praktische functies biedt Canva ook creatieve vrijheid. De mogelijkheid om met meerdere lagen te werken, verschillende effecten toe te passen en geavanceerde tekstopties te gebruiken, maakt het platform aantrekkelijk voor zowel beginners als ervaren ontwerpers. Waar sommige ontwerptools een steile leercurve hebben, zorgt Canva ervoor dat je snel aan de slag kunt, zonder aanpassingen te moeten doen aan je creatieve visie.



Combineer foto's, tekst, illustraties en zelfs video tot professioneel ogende documenten.

Het gebruiksgemak van Canva betekent niet dat je beperkt bent in creatieve mogelijkheden. Het platform biedt tal van tools om aanpassingen te maken aan sjablonen of om vanaf nul iets unieks te creëren. Van geavanceerde tekststijlen en effecten tot complexe lay-outs met meerdere lagen geeft Canva je de flexibiliteit om je ontwerpen te finetunen tot ze precies voldoen aan jouw wensen.

Al met al is Canva een krachtig, veelzijdig platform dat zowel beginners als ervaren ontwerpers de tools geeft om snel en eenvoudig professionele ontwerpen te maken. Het biedt een breed scala aan functies die tijd besparen, creatieve mogelijkheden vergroten en samenwerking vereenvoudigen. Canva biedt een alles-in-één-oplossing die aan je behoeften voldoet, of je nu een klein bedrijf hebt, een marketingprofessional bent of gewoon regelmatig visuele content nodig hebt voor persoonlijke of professionele doeleinden.

Canva draait in de webbrowser, dus je hoeft er niets voor te installeren. Er zijn ook apps voor macOS, Windows en mobiele apparaten, maar die maken gebruik van nagenoeg dezelfde webinterface. Met andere woorden: alles wat je in dit boek leest over Canva en Canva Pro geldt voor zowel de webbrowser als de apps.



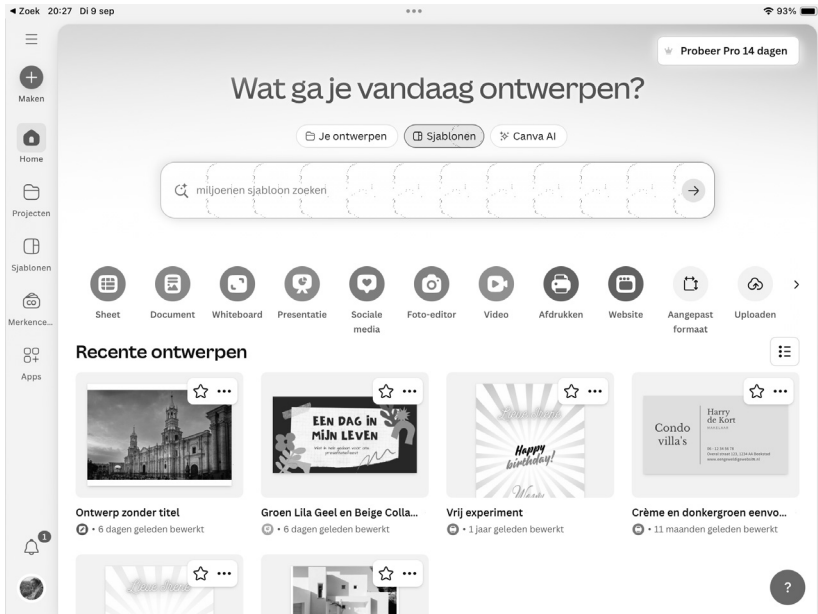
Wat is er nieuw sinds 2024?

- ‘Eén ontwerp’-werkruimte: in hetzelfde ontwerp schakelen tussen presentaties, video, websites, whiteboards, documenten en spreadsheets.
- Canva Sheets als nieuw documenttype met Magische inzichten, Magische formules en Magische diagrammen voor snelle datavisualisatie.
- Verbeterde fotobewerker met AI-acties zoals achtergrond verwijderen, objecten vervangen en uitbreiden (generatieve bewerking).
- Canva Code voor interactieve componenten die je kunt insluiten of hergebruiken. Dit onderdeel wordt niet in dit boek besproken
- Verbeterd merkbeheer met het merkencentrum.

Extra's van Canva Pro

De vernieuwde Photo Editor bespaart veel tijd bij bewerkingen zoals achtergrond verwijderen, vervangen en uitbreiden. Daarnaast kun je met Canva Code interactieve elementen genereren en insluiten in je ontwerp of website.

De kracht van Canva Pro zit verder in de extra functionaliteiten die het platform biedt ten opzichte van de gratis versie. Een van de belangrijkste voordelen is de toegang tot meer dan honderd mil-

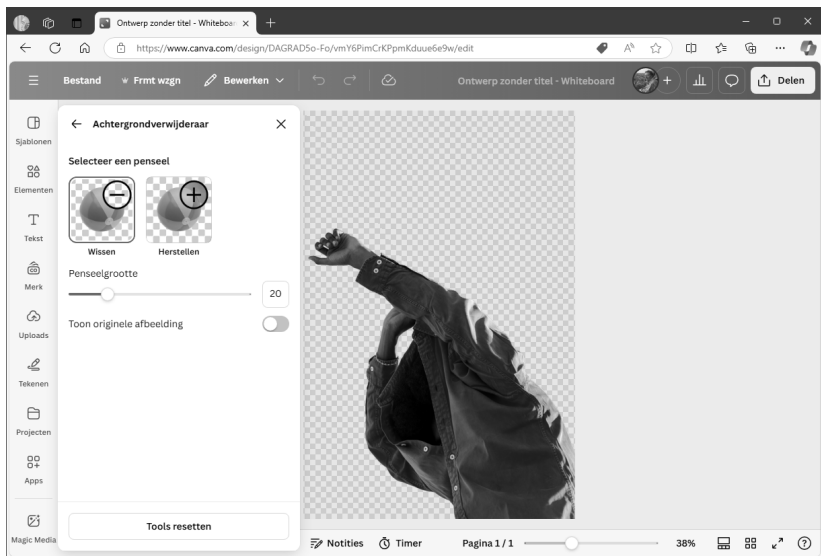


Canva op de iPad.

joen premium afbeeldingen, video's, grafische elementen en audio-fragmenten. Deze uitgebreide collectie betekent dat je niet langer op zoek hoeft te gaan naar externe bronnen voor kwalitatieve visuals; alles wat je nodig hebt, zit in de Canva Pro-bibliotheek. Daarnaast worden Canva Pro-gebruikers niet beperkt door watermerken of resoluties, waardoor je de volledige creatieve vrijheid hebt om je ideeën tot leven te brengen zonder compromissen te hoeven sluiten op kwaliteit.

Een van de meest geliefde functies van Canva Pro is de mogelijkheid om afbeeldingen met AI te bewerken en achtergronden te verwijderen. Met deze laatste tool kun je eenvoudig de achtergrond van een afbeelding verwijderen met één klik. Dit bespaart enorm veel tijd en moeite in vergelijking met traditionele fotobewerkingsprogramma's. Deze functie is bijzonder handig voor het creëren

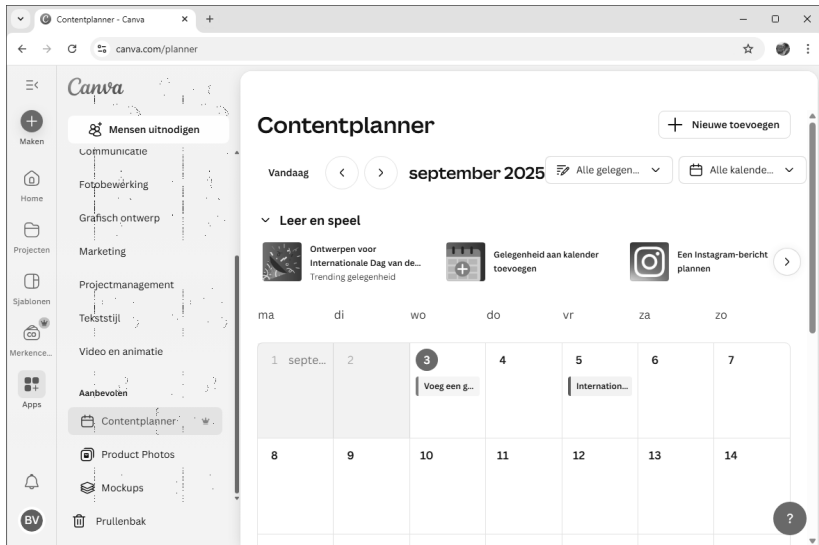
van professionele productfoto's, het uitsnijden van mensen of objecten voor marketingmateriaal, of het verbeteren van de esthetiek van je ontwerpen door ongewenste elementen te elimineren.



Verwijder een achtergrond in een handomdraai.

Canva Pro biedt ook geavanceerde tools voor huisstijlbewaking en teamsamenwerking. Via het *merkencentrum* kun je je merk visueel consistent houden door je huisstijl – logo's, huisstijlkleuren en lettertypen – vast te leggen in een centraal beheer. Dit zorgt ervoor dat je ontwerpen altijd aansluiten bij je merkidentiteit en je niet telkens opnieuw je merkregels hoeft op te zoeken of toe te passen. Bovendien kun je met Canva Pro gemakkelijk samenwerken met teamleden door hen toegang te geven tot gedeelde ontwerpen. De real-time samenwerkingstools van Canva maken het proces van samenwerking en terugkoppeling naar je collega's naadloos en efficiënt.

Voor bedrijven of organisaties die hun socialemediastrategie willen optimaliseren, biedt Canva Pro een ingebouwde contentplanner. Hiermee kun je berichten ontwerpen en plannen voor platforms zoals Facebook, Instagram en LinkedIn. Dit betekent dat je niet alleen je visuals kunt creëren, maar ook je contentstrategie direct vanuit Canva kunt beheren, wat veel tijd en coördinatie bespaart.



Plan het verzenden van berichten voor sociale media eenvoudig met de contentplanner.

Ook op het gebied van exportmogelijkheden biedt Canva Pro meer vrijheid en kwaliteit. In beide edities kunnen gebruikers hun ontwerpen opslaan in een breed scala aan formaten, waaronder PDF, PNG, JPG en zelfs MP4 voor video. Met de Pro-versie kun je bestanden exporteren met een transparante achtergrond, wat ideaal is voor logo's en andere grafische elementen die je wilt integreren in verschillende ontwerpen of media. Daarnaast kun je ook in het SVG-formaat exporteren.

Waarom Canva Pro kiezen?

Een van de belangrijkste redenen om voor Canva Pro te kiezen, is ongetwijfeld de uitgebreide bibliotheek met premium content. Canva Pro-gebruikers krijgen toegang tot meer dan honderd miljoen hoogkwalitatieve foto's, video's, grafische elementen en audiofragmenten, die je zonder extra kosten kunt gebruiken in je ontwerpen. Dit betekent dat je nooit beperkt bent in je creatieve mogelijkheden door een gebrek aan goede bronnen. Zowel voor blogposts, presentaties als materiaal voor sociale media tilt de beschikbaarheid van deze premium content je ontwerp naar een hoger niveau.

Daarnaast biedt Canva Pro geavanceerde tools die het ontwerpproces niet alleen makkelijker maken, maar ook aanzienlijk versnellen. Een goed voorbeeld hiervan is de eerder genoemde achtergrondverwijderaar. Deze functie, die met één klik de achtergrond van een afbeelding verwijdert, is een echte tijdsbesparing en elimineert de noodzaak om externe software te gebruiken voor dit soort bewerkingen. Dit maakt Canva Pro een aantrekkelijke optie voor gebruikers die regelmatig visuele content bewerken maar geen ervaring hebben met ingewikkelde software zoals Photoshop.

Een andere belangrijke reden om voor Canva Pro te kiezen, is de mogelijkheid om je merkidentiteit op consistente wijze vast te leggen en toe te passen. Bedrijven en organisaties kunnen gebruikmaken van het merkencentrum, waarin je logo's, huisstijlkleuren en lettertypen opslaat. Dit betekent dat je bij elk ontwerp dat je maakt, snel en eenvoudig je *branding* kunt toepassen zonder telkens opnieuw de juiste kleuren en lettertypen te hoeven zoeken. Dit zorgt niet alleen voor een consistente visuele stijl, maar bespaart ook veel tijd, vooral voor teams die regelmatig ontwerpen moeten produceren.

Voor wie in teamverband werkt, biedt Canva Pro nog een andere grote meerwaarde: de samenwerkingsmogelijkheden. Het platform maakt het eenvoudig om ontwerpen te delen met teamleden, zodat zij in real-time kunnen meewerken of feedback kunnen geven. Deze functionaliteit is vooral handig voor bedrijven en marketingteams die werken aan campagnes waarbij meerdere mensen betrokken zijn. In plaats van heen en weer te mailen of ontwerpen handmatig te bewerken, kunnen teamleden direct samenwerken binnen het platform. Dit bespaart tijd en voorkomt miscommunicatie.

De ingebouwde contentplanner is een andere krachtige functie die Canva Pro aantrekkelijk maakt, vooral voor mensen die verantwoordelijk zijn voor socialemarketing. Met de contentplanner kun je niet alleen visuals maken, maar deze ook direct inplannen voor publicatie op platforms zoals Instagram, Facebook, LinkedIn en meer. Hierdoor hoef je geen externe tools te gebruiken voor het plannen van je berichten, wat je workflow aanzienlijk vereenvoudigt en de kans op fouten of inconsistenties vermindert.

Kosten en uitproberen

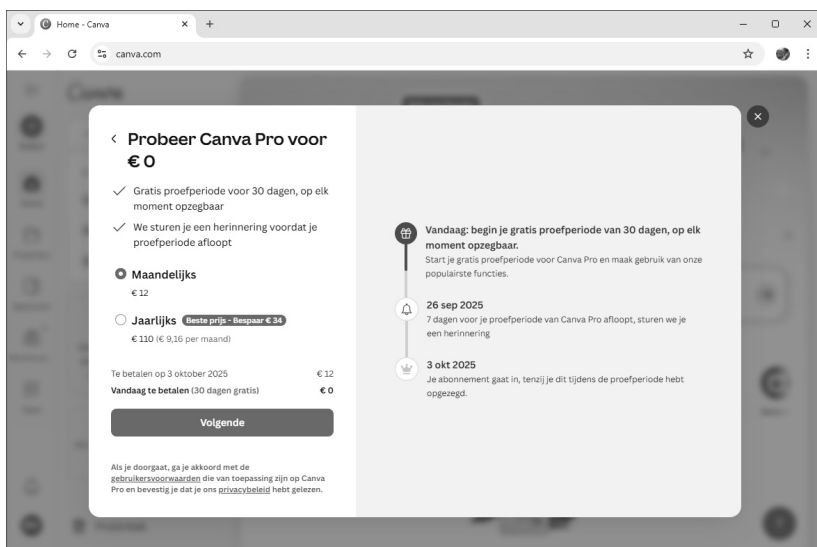
Het meeste van wat je in dit boek leest werkt in de gratis versie van Canva. Op het moment dat een functie wordt besproken die exclusief voor Canva Pro is vermelden we dat. Maar er is goed nieuws: je kunt Canva Pro dertig dagen lang gratis uitproberen, zonder enige verplichting. Ons advies: doe dat ook. Je kunt de proefperiode gemakkelijk opzeggen, zodat een maandje uitproberen je niets extra kost. En bevalt het? Dan zul je van Canva niet arm worden; de Pro-versie kost (op moment van schrijven) namelijk 12 euro per maand, inclusief btw. Betaal je per maand, dan kun je ook weer per maand opzeggen. Wil je je meteen voor een jaar abonneren, dan betaal je slechts 110 euro.

Zo word je een Canva-pro

Hiervoor las je al wat Canva Pro zoal als meerwaarde biedt. Maar er is nog meer:

- Onbeperkte premium sjablonen
- Duizend merkmaterialen om je merk te beheren
- Het formaat van ontwerpen snel wijzigen en vertalen
- Meer dan twintig AI-tools om je creativiteit te verhogen
- 1 TB aan cloudopslag
- Online ondersteuning

In het volgende hoofdstuk lees je meer over hoe je de proefperiode start.



De proefperiode van de Pro-versie is snel geregeld.



Afbeeldingen in dit boek

Voor het maken van dit boek is de Pro-versie gebruikt. Dat zie je ook terug in de schermafbeeldingen. Gebruik je de gratis versie, dan zie je bij bepaalde functies de uitnodiging om naar Canva Pro te upgraden staan. Pro-functies zijn te herkennen aan een gouden kroontje.

Hoe gebruik je dit boek?

Dit boek is ontworpen om je snel en efficiënt te helpen met het leren van Canva, ongeacht je huidige ervaringsniveau. Zowel voor beginners als voor lezers met wat ervaring die meer over Canva willen leren biedt dit boek je praktische tips en stapsgewijze instructies om je vaardigheden naar een hoger niveau te tillen.

Het is geen traditioneel boek dat je van begin tot eind moet lezen om waarde te halen uit de inhoud. In plaats daarvan is het opgezet als gids waarin je specifieke informatie kunt opzoeken wanneer je die nodig hebt. Elk hoofdstuk richt zich op een ander aspect van Canva, zodat je snel kunt navigeren naar de onderwerpen die op dat moment relevant zijn voor je ontwerpwerk.

Elk hoofdstuk bevat beknopte uitleg over de functies en tools die Canva biedt, vergezeld van praktische tips en voorbeelden. Daarnaast vind je door het hele boek heen schermafbeeldingen om de uitleg te verduidelijken, zodat je stap voor stap kunt zien hoe je een bepaalde handeling uitvoert. De bijbehorende schermafbeeldingen laten zien hoe de Nederlandse versie van Canva eruitziet, zodat je direct de juiste knoppen en menu's kunt vinden.

Een van de belangrijkste kenmerken van dit boek is de nadruk op beknopte teksten. In plaats van lange, complexe beschrijvingen van elke functie, krijg je in veel gevallen korte, direct toepasbare adviezen. Deze tips helpen je om sneller en efficiënter te werken, zonder dat je overbodige details moet doorlezen. Je kunt de aanwijzingen gebruiken om je eigen ontwerpen te verbeteren of inspiratie op te doen voor nieuwe projecten.

Daarnaast hebben we de inhoud zo ingedeeld dat je ook zonder voorkennis van grafisch ontwerp goed uit de voeten kunt. De teksten zijn eenvoudig en praktisch gehouden, zodat je zonder technische kennis direct aan de slag kunt. Canva is ontworpen om toegankelijk te zijn voor iedereen, en datzelfde principe hebben we in dit boek toegepast. Elke functie wordt in begrijpelijke taal uitgelegd, zonder jargon of onnodige complexiteit.

De structuur van dit boek helpt je ook om een solide basis te leggen, maar geeft je ook ruimte om nieuwe vaardigheden op te doen en complexere ontwerpen te maken naarmate je verder leest. We beginnen met de basis – zoals sjablonen en eenvoudige aanpassingen – en gaan daarna steeds dieper in op de meer geavanceerde functies van Canva. Zo leer je bijvoorbeeld later in het boek hoe je met lagen werkt of hoe je video's bewerkt in Canva. Hierdoor kun je het boek op je eigen tempo doorlopen en je vaardigheden geleidelijk uitbreiden.

Tot slot biedt het boek handige verwijzingen naar de belangrijkste sneltoetsen en veelvoorkomende functies. Deze kunnen je helpen om nog sneller te werken en het maximale uit je ontwerpworkflow te halen. Voor elk project dat je aanpakt, kun je terugvallen op de tips en tools die in dit boek worden besproken om tot het beste resultaat te komen.