

Beste lezer, bouwer aan morgen,

Ondernemen is een merkwaardig gebeuren. Het geeft je vleugels. Niet altijd elegante vleugels, laat ons daar eerlijk in zijn. Soms stijgt je op met een briljant idee en land je drie dagen later met je gezicht in de realiteit, ergens tussen een te optimistische planning, een lastige klant en een factuur die zich opvallend weinig aantrekt van je missie. Maar toch: je vliegt.

En precies daarin zit de schoonheid van ondernemen. Het zet een mens in beweging. Je denkt groter. Je kijkt scherper. Je leert sneller. Je ontmoet inspirerende mensen, lastige mensen, briljante mensen, en af en toe iemand die in één zin meer waarheid zegt dan een hele strategienota. Je bouwt iets op, samen met anderen. En als je geluk hebt, mag je dat doen met een geweldig team. Mensen met talent, humor, karakter, licht uiteenlopende gebruiksaanwijzingen en net genoeg chaos om het levend te houden.

Daarom geloven wij zo sterk in het plezier van ondernemen. Plezier is geen franje rond het echte werk. Het is een deel van het echte werk. Bedrijven waar mensen graag hun schouders onder zetten, zijn meestal bedrijven waar beter wordt samengewerkt, sneller wordt bijgeleerd en langer wordt volgehouden zodra het lastig wordt. Goesting is dus geen suikerlaag. Het is trekkracht.

En daar hoort voor ons ook duurzamer ondernemen vanzelfsprekend bij. Niet als brave voetnoot voor bedrijven die graag eens groen willen doen, maar als een heel praktische vraag: wat ben jij hier eigenlijk aan het opbouwen, en wat blijft daarvan morgen en overmorgen overeind? Want de mooiste ondernemingen groeien niet alleen in cijfers, maar ook in vertrouwen, draagkracht en betekenis binnen de organisatie én in de wereld errond. Duurzamer ondernemen gaat dus niet alleen over zorg voor de planeet. Het gaat vooral over beter kiezen, slimmer samenwerken en bouwen aan iets dat ook waarde behoudt wanneer de cijfers van vandaag allang vergeten zijn.

Dit boek gaat daarom niet alleen over strategie, werkvloeren, gedrag, samenwerking en leiderschap. Het gaat over betrokkenheid. Over relativiseringsvermogen. Over de kunst om hard te werken zonder hard te worden. Over hoe belangrijk het is dat je ambitie koestert en toch mens blijft. En over hoe gezond het is dat je onderweg geregeld met jezelf kunt lachen, zeker op dagen waarop het ondernemerschap zich gedraagt als een ontspoord experiment met deadlines.

Wij schrijven dit boek niet als twee mensen die het allemaal weten. Daarvoor hebben wij het leven, de markt en de werkvloer al te vaak slimmer dan ons gezien. Wij schrijven het als ondernemers die nog altijd graag ondernemen. Die geloven in richting én lichtheid. In resultaat én mensen. In sérieux én plezier. In de overtuiging dat je een bedrijf kunt uitbouwen zonder onderweg je ziel, je humor of je goesting aan de kapstok te hangen.

Wat je hier zult lezen, gaat dus over veel meer dan ondernemen in enge zin. Het gaat over hoe teams groeien, botsen, dragen en soms verrassend mooi overeind blijven. Over keuzes die ertoe doen. Over gedrag dat meer verraadt dan beleid. Over duurzaamheid die niet op een slide begint, maar in wat je elke dag doet. En over de vraag hoe je iets kunt opbouwen dat niet alleen resultaat oplevert, maar vooral energie, betekenis en toekomst.

We hopen dat dit boekje je ideeën geeft, taal aanreikt en vooral zin doet krijgen. Dat het je soms doet glimlachen, soms doet slikken en af en toe doet denken: ja, zo is het precies. En nog liever: dat het je goesting geeft om zelf te bouwen, te kiezen en te ondernemen.

Van harte,

Nathalie Bekx & Bob Elsen