

EEN VERHAAL OVER  
GROTE DROMEN,

FOUNDER

GEDURFDE PATRONEN EN DOEN WAAR  
JE IN GELOOFT



THE WORLD OF

PIEN

STIEGLITZ

**BUT HOW  
MUCH  
YOU CAN  
NOTICE  
WHAT  
YOU ARE  
ALREADY  
PART OF**

# INHOUD

**VOORWOORD 13**

**1 DOOR DE OGEN VAN PIEN 14**

**2 GROEIPIJNEN 20**

**3 VAN EEN VONKJE NAAR HET STIEGLITZ-VUUR 30**

**4 KLEIN BEGINNEN IS GROOT GROEIEN 46**

**5 PIEN OP REIS 56**

**6 IT'S ALL IN THE DETAILS 86**

**7 EEN COLLECTIE VAN A TOT Z 96**

**8 DÉ STIEGLITZ-VROUW 106**

**9 FOLLOW THE LEADER 120**

**10 SOMS IS HET MEER VALLEN DAN OPSTAAN 126**

**11 HET KOMT (NIET) ALTIJD GOED 146**

**12 STIEGLITZ 4 EVER 154**

**13 DE 10 LESSEN VAN PIEN 166**

# A

LS KLEIN MEISJE WILDE IK DE WERELD OM ME HEEN AL BETER BEGRIJPEN. Waarom zitten de dingen zo in elkaar? Waarom heb je die schoenen aan? Waarom zie je er zo uit? Ik heb ook vragen waar de meeste kinderen helemaal niet mee bezig zijn. Ik vraag aan de ouders van vriendinnen: hoe voelt het om zo lang bij elkaar te zijn? Zijn jullie nog verliefd op elkaar? Wordt het niet saai?

Die nieuwsgierigheid heb ik nog steeds. Je kunt namelijk zoveel leren van mensen. Van hoe ze denken, wat ze voelen en hoe ze in elkaar zitten. Ik wil ze leren begrijpen. Ik wil een connectie met ze hebben. Échte connectie. Ik wil gewoon de mens die voor me zit leren kennen.

Mode doet dat ook voor mij. Je kunt daardoor mensen beter leren kennen. Door wat ze aan hebben laten ze zien wie ze zijn. Kleding is ook hoe ik mezelf uit. Ik laat met mijn kleding aan de wereld zien: dit is Pien. Ik doe altijd graag net iets anders dan de norm, voeg altijd nét even een twist toe aan mijn outfit. Een gekke riem, een cowboyhoed of laarzen tot over de knie. Net iets anders, dat eigenlijk niet helemaal past. Ik combineer bijvoorbeeld nooit hakken met een jurk, maar draag er dan klompjes onder. Zo houd je mode ook leuk. Want dat moet het ook zijn: léúk. Ik hou ervan als ik dingen leuker of mooier kan maken.

## DAT IS HET DING MET MODE: JE KUNT HET MOOI OF LELIJK VINDEN, MAAR JE VINDT ER IN ELK GEVAL IETS VAN

Ik vond het als puber al leuk om de 'coole' merken te dragen. Je kent ze misschien nog wel: Miss Sixty, Fornarin, Replay of Indian Rose. Ik combineerde van alles met elkaar. Ik wilde opvallen! En dat wil ik eigenlijk nog steeds. Want dat is het ding met mode: je kunt het mooi of lelijk vinden, maar je vindt er in elk geval iets van. Ik heb altijd allerlei creatieve ideeën in me, als sinds ik kind was. Toen ik jong was vond ik het lastig om die ideeën ook daadwerkelijk tot het eind af te maken. Dat is – gelukkig – veranderd. Mijn moeder zegt wel eens dat het komt doordat ik heb gevonden wat ik wil doen. Als iets voor honderd procent je passie is, dan stop je er niet mee. Dat kan niet.

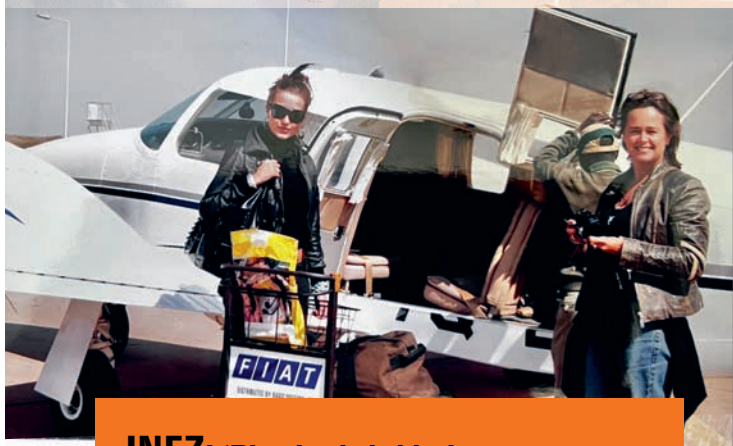
Stieglitz is mijn passie. Mijn visie. Mijn wereld. Maar die wereld is niet zomaar tot stand gekomen van de ene op de andere dag. Daar heb ik hard voor moeten werken, moeten vallen en weer moeten opstaan.

Dit is mijn verhaal. Het verhaal van Stieglitz.



# DOOR DE OGEN VAN PIEN

1



**INEZ: 'Pien had als kind geen angsten.** Ze nam toen al initiatief en was ondernemend. Ze zag snel oplossingen en kreeg dingen toen al voor elkaar. Toch was Pien ook een dromer. Ik zag het altijd onmiddellijk aan haar als ze in haar eigen wereld glipte. Dan gingen de luiken dicht.'

### **K BEN EEN CREATIEF KIND.**

Ik ben graag met mijn handen bezig, maak dingen, knutsel van alles. Toch zit er ook een onrust in me. Ik ga graag op onderzoek uit en verken de wereld. Mijn moeder laat me dat ook doen.

Mijn ouders scheiden als ik twee jaar ben. Mijn moeder is Inez van Oord, de oprichter van de magazines *Seasons* en *Happinez*. Je zou denken dat ik van mijn moeder mijn modegevoel heb geërfd, maar ze was totaal niet met mode bezig. Misschien door mij nu wel meer dan vroeger. Grappig hoe dat werkt.

### **EEN VEILIGE JEUGD**

Mijn jeugd is veilig. Mijn moeder geeft me veel vertrouwen en vrijheid. Ik ben enig kind, maar nooit echt alleen. Mijn neven – die ik mijn broers ben gaan noemen, want zo voelen ze – zijn er altijd. Mijn moeder is tijdens mijn jeugd hoofdredacteur van *Happinez*. Ze begint het tijdschrift vanuit het boerderijtje in Eemnes waar we wonen. Daar zit ook de redactie van het blad. Het is de perfecte manier voor haar om haar drukke baan te combineren met haar leven als *single mom*. Waarschijnlijk is dat een les die ik dan vroeg van haar leer: je kunt het moederen ondernemerschap prima combineren, maar je moet het ook voor jezelf zo inrichten dat het daadwerkelijk kan.

Vaak ben ik na school tussen de vrouwen van de redactie te vinden. Ik trek modellenboeken uit de kast, pak oude nummers van *Happinez*, ga zitten aan een leeg bureau en begin te plakken en knippen. Ik geef ze op papier complete make-overs, combineer kleding uit verschillende tijdschriften. In het klein creëer ik mijn eigen wereldje. Ik verzin ook vaak

kleine toneelstukjes, ben aan het dansen. 'Jij moet actrice worden,' zeggen mensen om me heen vaak lachend. Ik hou ervan om mensen blij of aan het lachen te maken.

### **VAN ZUID-AFRIKA TOT ZANZIBAR**

Zo rond mijn tiende mag ik voor het eerst mee met mijn moeder op de reizen die ze maakt voor haar baan. Dat wil ik al heel lang, maar dan gaat het – eindelijk! – voor het eerst gebeuren. Voor *Happinez* gaat ze vaak op reis, om zelf de plekken die ze in het tijdschrift aanraden te testen.

Mijn ouders zijn dan al een tijdje gescheiden, dus het is echt zij en ik, met z'n tweetjes. We reizen veel, de hele wereld over. We gaan naar Zuid-Afrika, Kenia, Zambia, Mozambique, Jamaica, Zanzibar en nog heel veel andere plekken. We zitten er vaak maar een paar dagen, maar het voelt altijd als een avontuur. Het ene moment zitten we in een mooi hotel, het andere moment in een afgelegen hut. Mijn moeder wil die plekken voelen, beleven. Ze neemt interviews af met de oprichters van de resorts of ze neemt me mee op een retreat.

Dat doet ze als hoofdredacteur dus zélf. Omdat ze het leuk vindt, omdat ze de wereld wil zien en omdat ze die kans nu eenmaal heeft. Ik krijg daardoor van mijn moeder mee dat je, als het even kan, ook de kans moet aangrijpen om te reizen en andere culturen te leren kennen. Dat zit er nog steeds in: ik wil de wereld zien, ik wil me echt onderdompelen in andere culturen, meer dingen leren en meer zien van de wereld.

### **VERSCHILLENDE CULTUREN**

We komen ook op plekken die totaal anders zijn dan ik gewend ben van Nederland. Mijn moeder moedigt me ook altijd aan om mee te doen met >




**INEZ: 'Pien durft op dingen af te gaan.** Dat deed ze vroeger al. Ik ben veel meer de journalistieke "kijker", de observant. Ik analyseer van een afstandje, maar Pien begaf zich er middenin. Dat deed ze ook op onze reizen. Pien dacht dan: dat zijn leuke mensen, ik stap eropaf! Dat stimuleerde ik maar al te graag. Zij maakte mij socialer.'

de lokale rituelen en te praten met de mensen die er wonen. Dat komt dan al in mijn systeem. Ik ga met de lokale bewoners dansen – dansen zoals wij die niet kennen – of ze leren me hoe ik vuur moet maken.

Ik leer ook het verschil tussen onze westerse cultuur en die van anderen. En hoe je je soms ook anders moet gedragen binnen de context van een andere cultuur. Ik kan me nog herinneren dat we bij de Masai zijn. Ik ben een jaar of vijftien. We zitten 's avonds rondom een kampvuur en mijn moeder is al naar haar tent gegaan. Ik ben ontzettend open over onze cultuur in Nederland, over de wallen in Amsterdam en de coffeeshops. Ik probeer ergens ook gewoon een beetje stoer te doen, want ja, dat dóé je als je vijftien bent. Ik ben té open, weet ik achteraf. Die Masai-mannen zijn dat niet gewend en daardoor zien zij mij als losbandig. En dus leer ik: je moet weten waar en wanneer je wat kunt zeggen en wat niet. Dat is een les die ik nog steeds meeneem.

Maar ik leer ook de andere kant van het verhaal: ik leer andere culturen dan die van mezelf te waarderen. Op veel van de plekken waar ik kom

hebben ze weinig, maar toch bereiken ze heel veel. Ze hebben een soort kracht, een power, juist omdat er minder ruis is. Minder bezittingen, maar ook minder afleiding. En wij worden hier constant afgeleid, terwijl er te veel is. Zoveel welvaart, zoveel spullen. We vinden het maar normaal dat we allemaal van alles hebben, alle talen leren spreken, alle auto's kunnen kopen, de hele dag met onze mobiel rondlopen. Daardoor stagneren we hier, juist omdat alles kan.

Die reizen inspireren me. Ze blijven me altijd bij. Net zoals de waardering voor andere culturen dan de onze. De verhalen, de rituelen, de mensen. Dan al wordt er een zaadje gepland voor wat ik later ga doen. Maar zover is het nog lang niet... 

**KLEIN  
BEGINNEN  
IS GROOT  
GROEIEN**

**4**

# Als

Stieglitz echt begint te groeien ben ik 26 of 27. We verhuizen naar een nieuw pand, aan de Overtoom en vlak bij het Vondelpark. Klanten ontvangen in het kraakpand op de Warmoesstraat is niet meer heel professioneel. In het begin is het nieuwe pand eigenlijk veel te groot voor ons: zo'n 110 vierkante meter. Maar ik weet ook hier weer: dit is het. Hier moet ik beginnen. Ik betrek er initieel twee andere

beetje alles: e-mails versturen, tekenen, schetsen maken en prints ontwerpen. Al deze nieuwe mensen staan samen met mij aan het begin van Stieglitz. We worden een echt team.


Er zijn veel merken die heel hard gaan, die klein beginnen en binnen een paar jaar enorm groot worden. Daar zit ook, júíst, het gevaar, want die merken bestaan nu vaak niet meer omdat ze in zo'n korte tijd zo ontzettend hard zijn gegroeid. Stieglitz bouw ik daarom bewust langzaam op. Ik denk nooit: ik wil groot, groter, grootst, of: ik wil miljoenen verdienen. Toch schuurt dat soms. Want er moet uiteindelijk ook

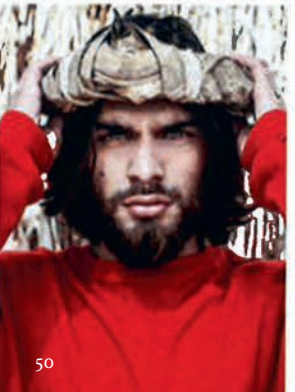
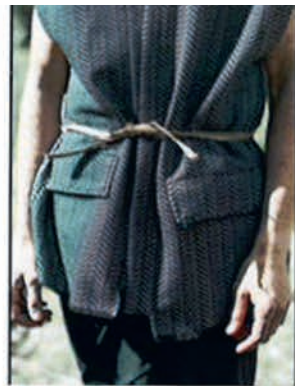
## VANAF HET BEGIN HEB IK EEN VISIE OP WAT STIEGLITZ IS EN WAT HET MOET WORDEN

merken bij, om het te kunnen betalen, maar we groeien zo snel dat ik al kort daarna de hele ruimte zelf hard nodig heb. Ik heb dan het hele pand voor mezelf; een droom die uitkomt.

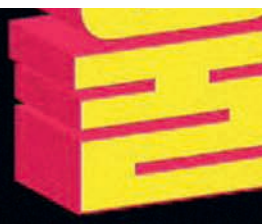
Maar wel eentje waar ik zelf nog iets aan moet doen. Het pand is steriel wit, dus we schilderen een hele muur groen. Stieglitz staat voor kleurig, dus dat moet het kantoorpand ook zijn. Weg met die saaie muren! Het is schoon, fris en we kunnen er eindelijk écht klanten ontvangen. Kortom, we zijn aan het professionaliseren. Naast Kim komen er steeds meer mensen bij. We nemen iemand aan voor marketing en ook hebben we twee stagiaires, met wie ik tot op de dag van vandaag nog contact heb. Ze doen zo'n

gewoon geld worden verdiend. Dat besef komt als ik mensen écht in dienst heb. Ik moet nu toch ineens elke maand salarissen betalen. Daarvóór ben ik vooral creatief bezig geweest, met mooie dingen maken.

Het belangrijkste blijft dat ik mijn visie kan delen en om de Stieglitz-wereld langzaam maar zeker uit te bouwen. Maar ja, daarvoor is óók geld nodig. Want hoe meer geld ik verdien, hoe meer te gekke dingen we met Stieglitz kunnen doen. Bijvoorbeeld op reis gaan naar de plekken waar we collecties op baseren. Tot dan toe hebben we de wereld vooral hier in Nederland gecreëerd. In een studio of op de Veluwe, bijvoorbeeld. Maar dat staat dan ook op het punt om te veranderen... 



자



STIEGLITZ

스티

음  
음  
음



2

STIEGLITZ  
KOREAN TOUR

# DÉ STIEGLITZ- VROUW

8

# ALS IK BEGIN MET ONTWERPEN, HEB IK EIGENLIJK EERST

mezelf in gedachten. Wat wil ik aan? Wat vind ik leuk? Daarbij ga ik ook altijd eerst terug naar de basis van Stieglitz: de kracht van vrouwen. De Stieglitz-vrouw is ondernemend, reislustig, nieuwsgierig, zelfverzekerd. Ze flirt met het leven. Stieglitz staat ook heel erg voor afgaan op wat je wilt. Vraag zijn of haar nummer! Spring in het diepe! Luister naar wat het universum je probeert te zeggen. En wij supportten je daarin, door te zorgen dat jij de kleding aan hebt, de outfit, waar je je niet alleen comfortabel in voelt, maar ook jezelf. Met een beetje extra pit.

## DIT IS STIEGLITZ

Als je vraagt: wat is typisch Stieglitz?, dan zullen veel mensen zeggen: Stieglitz is het merk met die kleurrijke en handgeschilderde prints, of het merk van die streepjespakken. Daar zijn we bekend mee geworden. Maar het is natuurlijk veel meer dan dat. Al denk ik dat bijna iedereen die mij kent zou zeggen: Stieglitz is Pien.

Stieglitz is een uitgesproken merk. Je vindt bij ons geen simpele, bruine pantalonnetjes. Dat heb ik

overigens wel eens gedaan, maar dat werkt dan ook niet. Als het te normaal is, verkoopt het slecht. Daarvoor komen mensen niet bij ons. Er zit in Stieglitz-ontwerpen altijd wel iets gekks, het moet een beetje schuren. Een gek printje, een net even gekleurde naad of rits, of een oversized mouw. Stieglitz-vrouwen vallen op, ze dragen niet de standaarddingen. Het liefste heb ik dat mensen die Stieglitz dragen ook andere toffe merken dragen. Het is een beetje onmogelijk misschien, maar het liefste zou ik willen dat de Stieglitz-vrouw geen fast fashion draagt. Want Stieglitz staat ook voor duurzaamheid en kwaliteit. We proberen ook zo sustainable mogelijk te zijn. Maar het is best een uitdaging, zeker in de modewereld. Het vraagt ook een enorme investering, als ik heel eerlijk ben. We proberen het op veel vlakken door te voeren, sustainable zijn, maar ik wil ook niet greenwashen. Want ja, heel eerlijk: als je een modelabel bent, ben je per definitie niet sustainable. Dan moet je een tweedehandsmodezaak beginnen of zorgen dat je bijvoorbeeld een soort ruilplatform aanbiedt, dat mensen hun kleding kunnen terugbrengen, zodat anderen die weer kunnen dragen.

## STIEGLITZ IS OUR FAVORITE BRAND

Iedereen die Stieglitz draagt, stylet het op zijn eigen manier. Dat is misschien anders dan hoe ik de kleding zou stylen, maar dat maakt niet uit.

Altijd als ik iemand Stieglitz zie dragen, zeg ik er als het even kan iets van. Ik geef eigenlijk altijd een compliment. Het voelt niet goed om dat niet te doen, ik wil toch erkennen dat iemand onze kleding draagt.

Voor mij voelt het ook als een teken van het universum dat ik op het goede pad zit als ik mensen Stieglitz zie dragen. Ik heb ook het idee dat dat altijd precies op de juiste momenten gebeurt. Soms zit ik in de auto, op weg naar een afspraak of naar huis, te dubben over hoe ik een nieuwe collectie ga aanpakken, over waar ik heen wil, over of ik wel op de goede weg zit. Dan kan de twijfel toeslaan. Precies op zo'n moment moet ik dan stoppen >



**TAMARA:** 'Pien is altijd op zoek naar een clash. Ze vindt dat vrouwelijkheid echt vanuit jezelf komt, en niet alleen vanuit een kledingstuk. Het is haar smaak, haar styling. Het kan een print zijn uit de jaren 70 die ze heeft gevonden of haakwerk van honderd jaar oud dat ze ergens heeft gezien. Omdat andere merken ons begonnen te kopiëren, zijn Pien en ik vastbesloten om Stieglitz naar een next level te tillen. Ik hoef niet naar lezingen van trend forecasters voor de kleuren van volgend seizoen. Dat kan ik samen met Pien zelf bedenken.'



**INEZ:** 'Wat ik knap vind aan Stieglitz is dat het een stof, een product, zoveel waarde kan geven, zoveel inhoud en identiteit. Ik zie Pien in de kleding van Stieglitz. Het hoort echt bij haar. Stieglitz is uitdagend, sexy. Maar het is ook heel draagbaar. Het is niet bloot of straalt geen seks uit, maar het heeft iets.'



voor het zebepad en zie ik plots twee mensen oversteken met Stieglitz aan. Dan denk ik: ja, zie je, dit is een teken! Ga door!

### **HET OOG ACHTER HET MERK**

Misschien komt het doordat ik mezelf in gedachten heb als ik ontwerp, maar sinds ik Stieglitz ben begonnen, zijn ook heel veel mensen geïnteres-

waarom we kiezen voor de mensen of merken waar we mee samenwerken. Ook dat is een gevoel. Het hoeft geen groot merk te zijn – juist niet. We moeten ernaar kijken en denken: ja, vet!

Een collab is ook écht een samenwerking. We ontwerpen samen een nieuwe collectie. Dat kunnen een paar items zijn, maar ook veel meer. Er zijn influencers die al met een heel beeld komen

# **VOOR MIJ VOELT HET OOK ALS EEN TEKEN VAN HET UNIVERSUM ALS IK MENSEN STIEGLITZ ZIE DRAGEN**

seerd in mij. Toch vind ik het altijd gek dat mensen meer willen weten over mij. Ik houd er eigenlijk helemaal niet zo van om in de spotlights te staan. Gek eigenlijk, voor iemand die op de Toneelschool heeft gezeten. Ik snap het wel, want ik wil ook bij andere merken de designer achter het merk zien, het oog.

Op een bepaalde manier ben ik ook onzeker. Of liever: perfectionistisch. Ik kan mezelf op video terugzien en denken: ik vind dit helemaal niet goed. Dan probeer ik tegen mezelf te zeggen: Pien, dit ben jij gewoon. En als je er niet goed op staat, c'est la vie.

### **STIEGLITZ X COLLABS**

Ik word regelmatig benaderd door bedrijven om samen te werken of benaderd zelf iets of iemand als ik ze cool vind. Ik kan niet helemaal uitleggen

van wat ze willen. Die zeggen welke kleuren ze mooi vinden en welk ontwerp. Maar soms komen ze ook met wat abstractere inspiratie. Dan gaan wij iets ontwerpen en presenteren het aan ze.

Voorals mensen die bezig zijn met mode zijn fijn om mee samen te werken. Zij denken al eerder mee in het proces en hebben ook een eigen stijl in gedachten.

Dat is voor ons makkelijker, omdat we dan niet hoeven uit te vogelen wat iemand mooi vindt. Ze hebben dan bijvoorbeeld voorbeelden van shirts mee, een accessoire of een ander kledingstuk. Soms moeten we nog even uitvogelen hoe we het dan Stieglitz maken. Dan kijk ik naar de specifieke details van wat ze hebben meegenomen en vaak lukt het dan toch. Elke keer als we een collab-collectie hebben gemaakt denk ik: ja, het is toch weer gelukt! 🍀



41 KODAK 400TX 42



41 KODAK 400TX 42



# WANNEER STOP JE MET KIJKEN NAAR DE WERELD, EN BEGIN JÉ ER ZELF IETS IN TE CREËREN?

In *The World of Stieglitz* vertelt Pien openhartig over haar weg van nieuwsgierig en creatief kind naar ondernemer met een eigen, uitgesproken signatuur. Over durven afwijken van de norm, jezelf kwijtraken en weer terugvinden – en over het volgen van dat ene gevoel waarvan je weet: dit klopt.

Van reizen over de hele wereld tot een ingrijpend ongeluk dat haar leven stilzet. Van de toneelschool waar ze zichzelf verliest tot de eerste schetsen aan haar keukentafel. Stap voor stap ontstaat er iets groters: een visie, een merk, een wereld.

Dit is geen klassiek succesverhaal, maar een eerlijk en inspirerend boek over vallen en opstaan, intuïtie volgen en het lef hebben om zichtbaar te zijn. **Welkom in de wereld van Stieglitz.**



9 789043 942195

**KOS  
MOS**

NUR 452  
Kosmos Uitgevers,  
Utrecht/Antwerpen

[www.kosmosuitgevers.nl](http://www.kosmosuitgevers.nl)