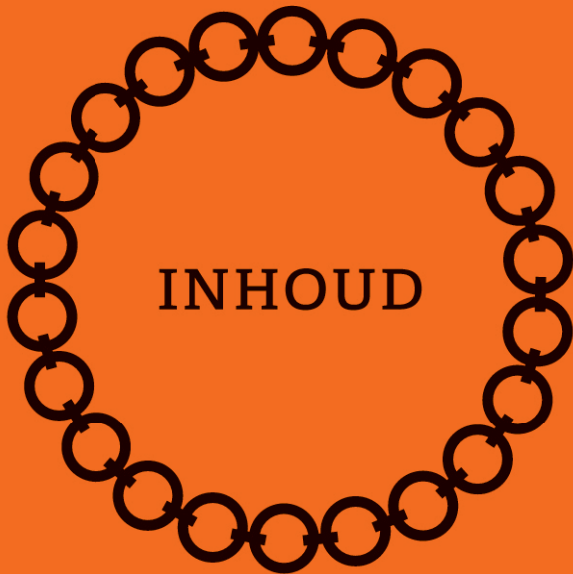


LITTLE BOOK OF

HERMÈS

Het verhaal van het
iconische modehuis Hermès

KAREN HOMER





INLEIDING	6
DE EERSTE JAREN	10
EEN NIEUWE GENERATIE	18
VERDERE GROEI	36
TASSEN	54
SJAALS	78
ARISTOCRATEN EN CELEBRITY'S ALS KLANT	94
DE EVOLUTIE VAN MODE	114
REGISTER	158
VERANTWOORDING	160





INLEIDING

'Producten van Hermès zijn gewild omdat ze mensen weer in contact brengen met hun menselijke eigenschappen... Onze klanten voelen de aanwezigheid van de maker van het product, maar het brengt ze ook weer in contact met hun eigen gevoel, omdat ze ervan genieten via hun zintuigen.'

Pierre-Alexis Dumas, businessoffashion.com

Toen Thierry Hermès in 1837 zadels, paardentuig en hoofdstellen begon te maken, verklaarde hij dat de naam Hermès altijd zou staan voor de allerbeste materialen, gemaakt door de allerbeste ambachtslieden. Zes generaties hebben zich hieraan gehouden en ook nu nog gebruikt Hermès de zeldzaamste leersoorten, de prachtigste zijdes en de zachtste natuurlijke materialen voor alle kleding en accessoires. Elke tas wordt met de hand gestikt, met de oorspronkelijke zadelsteek; elke sjaal wordt minutieus gezeefdrukt en de randen worden met de hand opgerold; en de huidige creatief directeur, Pierre-Alexis Dumas, keurt elk Hermès-product persoonlijk. Dankzij deze

LINKS: Audrey Hepburn met de leren tas met haar initialen die Hermès in 1956 speciaal voor de actrice in verschillende kleuren ontwierp.

RECHTS: de naam Hermès staat voor de meest decadente mode en accessoires, zoals dit soepelvallende ensemble van zeer kostbare turquoise zijde met opvallende tulband. Het werd door Jean Paul Gaultier ontworpen voor de lente/zomershow van 2008.

aandacht voor kwaliteit en de weigering om compromissen te sluiten staat Hermès als luxemerk op eenzame hoogte.

Als je Hermès zegt, dan denk je ook meteen aan hun meest iconische accessoires. Dat zijn niet alleen de gewilde Birkin en Kelly bags of de gezeefdrukte zijden sjaals in gelimiteerde oplage, maar ook het horloge met dubbele band en de Collier de Chien-armband. Al deze bekende artikelen hebben een belangrijke rol gespeeld in de mythe rond het modehuis dat de naam draagt van de Griekse god van de rijkdom en de reizigers.

De laatste jaren maakt prêt-à-porter een steeds groter deel uit van het label, vooral toen eerst Martin Margiela in 1997 en daarna Jean Paul Gaultier de taak kreeg om Hermès beter op de kaart te zetten in de wereld van de haute couture. Sinds het vertrek van Jean Paul Gaultier in 2010 heeft zowel Christophe Lemaire als Nadège Vanhee-Cybulski, tegenwoordig verantwoordelijk voor de damescollectie, de traditie voortgezet met kleding die het toppunt van luxe is, met bijbehorend prijskaartje. Daarbij mag ook de invloed van Véronique Nichanian niet onvermeld blijven, zij ontwerpt al dertig jaar de herencollecties.

Het bedrijf Hermès heeft verschillende overnames door concurrenten afgeslagen en wordt nog steeds door de familie gerund, een belangrijke voorwaarde voor het bewaken van de hoge kwaliteit. Er wordt nauwgezet in de gaten gehouden of de vormgeving en de presentatie in de vele internationale winkels voldoen aan de hoge standaard van Hermès en waar nodig worden deze eventueel aangepast aan de lokale markt. De marketingstrategie van Hermès is tenslotte uniek: de producten zijn zo exclusief dat ze niets gratis hoeven weg te geven, aangezien de beroemdheden smeken om een plekje op de wachtlijst voor een Birkin op maat. Wie niet beroemd is, kan alleen maar hopen ooit zo'n oranje Hermès-does te mogen openen.





DE
EERSTE
JAREN

HERMÈS

SELLIER
24, Faub. St-Honoré
PARIS

ALGER — BIARRITZ
CANNES — CHANTILLY
PAU — SAINT-CYR
SAUMUR





EEN BESCHEIDEN START

Thierry Hermès werd in 1801 geboren in Krefeld. Omdat de stad toen onder Napoléon Bonaparte viel, was Thierry een Frans staatsburger. Krefeld stond vanwege de textielindustrie bekend als de *Stadt wie Samt und Seide*, de stad van fluweel en zijde.

Nadat een groot deel van de familie in 1821 was overleden als gevolg van ziekte en de napoleontische oorlogen trok Thierry naar Normandië, waar hij in Pont-Audemer in dienst van de familie Pleumer het vak van *sellier-harnacheur* ('zadel- en paardentuigmaker') leerde.

In 1828 trouwde Thierry Hermès met Christine Pétronille Pierrat en hun eerste zoon, Charles-Émile, die later zijn vader zou opvolgen, werd in 1831 geboren. De familie verhuisde in 1837 naar Parijs, waar Thierry goed gebruikmaakte van zijn vaardigheden en een eigen bedrijf begon aan de Rue Basse du Rempart in hoofdstellen, paardentuig en rijtuigaccessoires gemaakt van leer en smeedijzer. Hij werd vooral bekend vanwege

LINKS: een Hermès-advertentie uit de jaren twintig met een *flapper girl* omringd door haar Hermès-accessoires: een tas, een sjaal en een zakspiegeltje.



BOVEN: een ambachtsman zet een Hermès-tas in elkaar met de uitzonderlijk stevige zadelsteek die door Thierry Hermès werd geïntroduceerd en nog steeds wordt gebruikt.

RECHTS: een Birkin uit 2009 van canvas met bruinleren details en een goudkleurige sluiting.

zijn uitzonderlijk stevige zadelsteek, die met behulp van twee naalden met twee gewaxte linnen draden in tegengestelde richting werd genaaid. Als bij deze unieke methode een of twee steken losraken, blijft de rest stevig zitten. De steek wordt nog steeds gebruikt in de tassen van Hermès.

In een tijd waarin paarden nog werden gebruikt voor werk, sport en reizen, trok het vakmanschap van Hermès een rijke clientèle, onder wie keizerin Eugénie de Montijo, de vrouw van Napoleon III. Thierry Hermès won zelfs verschillende prijzen voor zijn ontwerp tijdens de Exposition Universelle van 1855 in Parijs. Zijn reputatie bleef groeien en in 1867 won hij opnieuw prijzen voor zijn technische vaardigheden, vakmanschap en innovatieve ontwerpen.

Thierry Hermès overleed in 1878, maar zijn zoon Charles-Émile, die al sinds 1859 in het bedrijf werkte, volgde hem op. Net als zijn vader vond Charles-Émile het belangrijk dat



EEN
NIEUWE
GENERATIE







HERMÈS FRÈRES

Toen Émile en zijn broer Adolphe hun vader opvolgden, veranderden ze de naam in Hermès Frères. Deze naamsverandering viel samen met de verhuizing naar een indrukwekkend pand aan de Rue du Faubourg Saint-Honoré in Parijs, dat paste bij de elitaire, ambachtelijke reputatie van Hermès.

Het bedrijf maakte nog altijd voornamelijk zadels voor klanten over de hele wereld. Maar tijdens een reis naar de Verenigde Staten realiseerde Émile zich dat het bedrijf zich moest aanpassen aan de moderne tijd. Hij ontmoette de beroemde magnaat uit de automobieliindustrie Henry Ford, die hem een rondleiding gaf in zijn fabriek. Émile was onder de indruk van de efficiënte werkwijze en kopieerde dit: in 1914 werkten er tachtig ambachtslieden in de zadelmakerij van Hermès, waardoor meer

LINKS: tijdens een reis door de Verenigde Staten en Canada in 1914 ontdekte Émile Hermès, de derde generatie aan het hoofd van Hermès, een nieuw en interessant mechanisme: de ritssluiting. Hij nam het ontwerp mee terug naar Frankrijk en verwierf een uniek patent, zodat Hermès in de jaren dertig als eerste kledingstukken kon maken zoals deze bruine suède sportblouson.

RECHTS: een vroege advertentie voor een collectie koffers van Hermès die speciaal waren ontworpen voor de nieuwe automobiel.

zadels konden worden gemaakt, maar van dezelfde kwaliteit.

Vervolgens ontdekte Émile in Canada een intrigerend sluitingsmechanisme in het canvas dak van zijn Cadillac Cabriolet: de ritssluiting. Émile zag mogelijkheden voor het gebruik van de ritssluiting in zijn eigen ontwerpen en vroeg in Frankrijk een tweejarig patent aan voor exclusief gebruik. Hij zag dat er door de moderne, snellere manieren van reizen behoefte was aan leren accessoires en kleding met efficiëntere sluitingen. Zo ontstond de ‘Hermès-sluiting’, zoals hij in Frankrijk werd genoemd vanwege het exclusieve gebruiksrecht.

Deze variant was niet plat, zoals de moderne ritssluiting, maar rond en slangachtig. Het origineel is nog te zien in het Hermès Museum. Een van de eerste producten waarin de ritssluiting werd gebruikt, was een leren golfjasje uit 1918, ontworpen voor Eduard, de prins van Wales, de modebewuste playboy die later, als Eduard VIII, afstand zou doen van de Britse troon om te kunnen trouwen met Wallis Simpson, die ook een grote fan was van Hermès. De ritssluiting oogstte veel bewondering en Gabrielle ‘Coco’ Chanel zou zo onder de indruk zijn geweest van het slimme ontwerp dat ze haar naaisters naar Hermès stuurde om ermee te leren werken.

Tegen het einde van de Eerste Wereldoorlog werd duidelijk dat de wereld aan het veranderen was. Paarden waren minder belangrijk en het tijdperk van de auto brak aan. Adolphe Hermès aarzelde of de oorspronkelijke productie van paardenartikelen moest worden uitgebreid, maar Émile interesseerde zich alleen voor de toekomst. In 1919 besloot Émile om Adolphe uit het familiebedrijf uit te kopen. Hoewel Hermès nog altijd de prachtige, kostbare zadels maakte, ontwikkelde het ook steeds meer nieuwe producten.

Hermès begon een samenwerking met Ettore Bugatti, oprichter van het beroemde Franse automerk. Nog voor de oorlog had Bugatti zadels en tuig bij Hermès gekocht. In de



TASSEN





GEWILDE OBJECTEN

In 2017 verkocht Christie's in Hongkong een Hermès Diamond Himalaya Birkin 30 van wit krokodillenleer voor bijna 250.000 euro.

Eerder was de Hermès Niloticus van krokodillenleer met details van 18 karaat witgoud en 10,23 karaat aan diamanten de duurste tas die ooit tijdens een veiling was verkocht. Deze zeldzame tas, de heilige graal voor serieuze verzamelaars, staat voor alles waar Hermès voor staat: exclusiviteit, vakmanschap en traditie.

De eerste versie van de inmiddels zo kenmerkende Hermès-tassen werd aan het begin van de twintigste eeuw gemaakt door Charles-Émile Hermès. Dit was de Haut à Courroies (letterlijk: 'hoog met riemen') of HAC, een stevige leren tas met een grote opening speciaal voor zadels en laarzen. De HAC wordt nog steeds gemaakt, maar in een iets verfijndere versie. Deze trapeziumvormige hoge tas met de kenmerkende dwarsriemen

LINKS: de Hermès Diamond Himalaya Birkin 30 van wit krokodillenleer. Het verven van krokodillenleer kost veel tijd. Hoe lichter de kleur, hoe moeilijker het is. Het proces vergt speciale vaardigheden.

is verkrijgbaar in traditioneel leer, maar ook in stoffen als vilt en canvas, of met exotische prints.

Hermès begon pas in 1922 serieus kwaliteitshandtassen te maken. De vrouw van Émile Hermès kon geen goede handtas vinden, waarop haar man een kleinere versie van de Haut à Courroies voor haar maakte. Deze tas was een succes en in 1925 volgde een collectie reistassen. Toen Hermès uitbreidde naar de Verenigde Staten waar door de welvarende klasse veel werd gereisd, werden deze tassen nog populairder. In 1935 werd de Sac à Dépêches ontworpen, die we sinds de jaren vijftig kennen als de Kelly. Émiles schoonzoon Robert Dumas maakte van deze eenvoudige, maar vakkundig gemaakte leren tas een elegante, tijdloze klassieker.

DE KELLY BAG

In 1956 werd de Amerikaanse actrice Grace Kelly, vaste klant van Hermès en net getrouwd met prins Rainier van Monaco, door paparazzi gefotografeerd. De foto werd wereldberoemd en gaf de Sac à Dépêches een nieuwe naam. De voormalige actrice, inmiddels prinses, hield haar favoriete handtas angstvallig voor haar buik om haar prille zwangerschap te verbergen. De foto verscheen wereldwijd op de covers van tijdschriften en omdat Grace Kelly zo populair was, kreeg de tas de naam Kelly. De naam bleef hangen en Hermès profiteerde van de publiciteit, hoewel het bedrijf de naam pas sinds 1977 zelf gebruikt. Tegenwoordig zijn celebrity's elke dag met een andere tas te zien, maar Grace Kelly was zo dol op haar bruine Hermès dat hij er versleten uit begon te zien. In 2010 was hij in het Victoria and Albert Museum in Londen te zien tijdens een tentoonstelling over het stijlicoon.

Kelly bags staan voor ultieme verfijning. Met één handvat en een schouderriem is de tas formeler dan de Birkin met twee handvatten. De Kelly kan in de hand of schuin over het

Al sinds de oprichting in 1837 streeft Hermès naar het maken van topproducten van de beste materialen. Dat uitte zich in het gebruik van de zeldzaamste leersoorten, de prachtigste zijdes en de zachtste natuurlijke materialen, en de inzet van de beste vaklieden en ontwerpers.

Hermès is uitgegroeid tot een fashionmerk dat bekendstaat om de iconische tassen, de bijzondere sjaals, de herkenbare verpakking en de vele beroemdheden die er graag mee pronken, onder wie Grace Kelly en Jane Birkin in de vorige eeuw, en later Victoria Beckham, Kim Kardashian en Cardi B.

Martin Margiela en Jean Paul Gaultier zetten Hermès met hun exclusieve collecties op de kaart als haute-couturemerk. Hun werk wordt voortgezet door creatieve talenten als Nadège Vanhee-Cybulski en Véronique Nichanian.

In *Little Book of Hermès* vertelt modehistoricus Karen Homer het verhaal van het modehuis Hermès, geïllustreerd met vele foto's van alle iconische ontwerpen zoals de Birkin en Kelly bags, de catwalk-collecties en de sjaals met hun creatieve dessins.

**KOS
MOS**

NUR 452
Kosmos Uitgevers,
Utrecht/Antwerpen



WWW.KOSMOSUITGEVERS.NL